

NEWS RELEASE

京王線新宿駅 LED サイネージ「新宿 K-DG キングウォール」 広告視認者数に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始 ～インプレッションベースで、最適な広告コンテンツを配信～



株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡村達矢 以下、京王エージェンシー）内の社内組織 DX-Lab は、OOH メディアの新しいビジネススキームの構築と、需要が高まるデジタルマーケティング領域への対応強化を行っています。京王エージェンシーDX-Lab と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井順 以下、LIVE BOARD）は、京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：紅村康 以下、京王電鉄）が開発した京王線新宿駅に設置の大型 LED サイネージ「新宿 K-DG キングウォール」を「LIVE BOARD Network^{*1}」に接続し、インプレッション（広告視認者数）をベースにしたデジタル OOH^{*2}の広告配信を 2022 年 3 月より開始しました。

インプレッション（広告視認者数）は、LIVE BOARD 社によって、属性を NTT ドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計^{*3}」やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD Network」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、データを活用したターゲティング配信が行えるようになります。

※1 複数の広告媒体を集めて広告配信ネットワークを作り、それらの媒体に広告をまとめて配信する仕組み

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※3 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

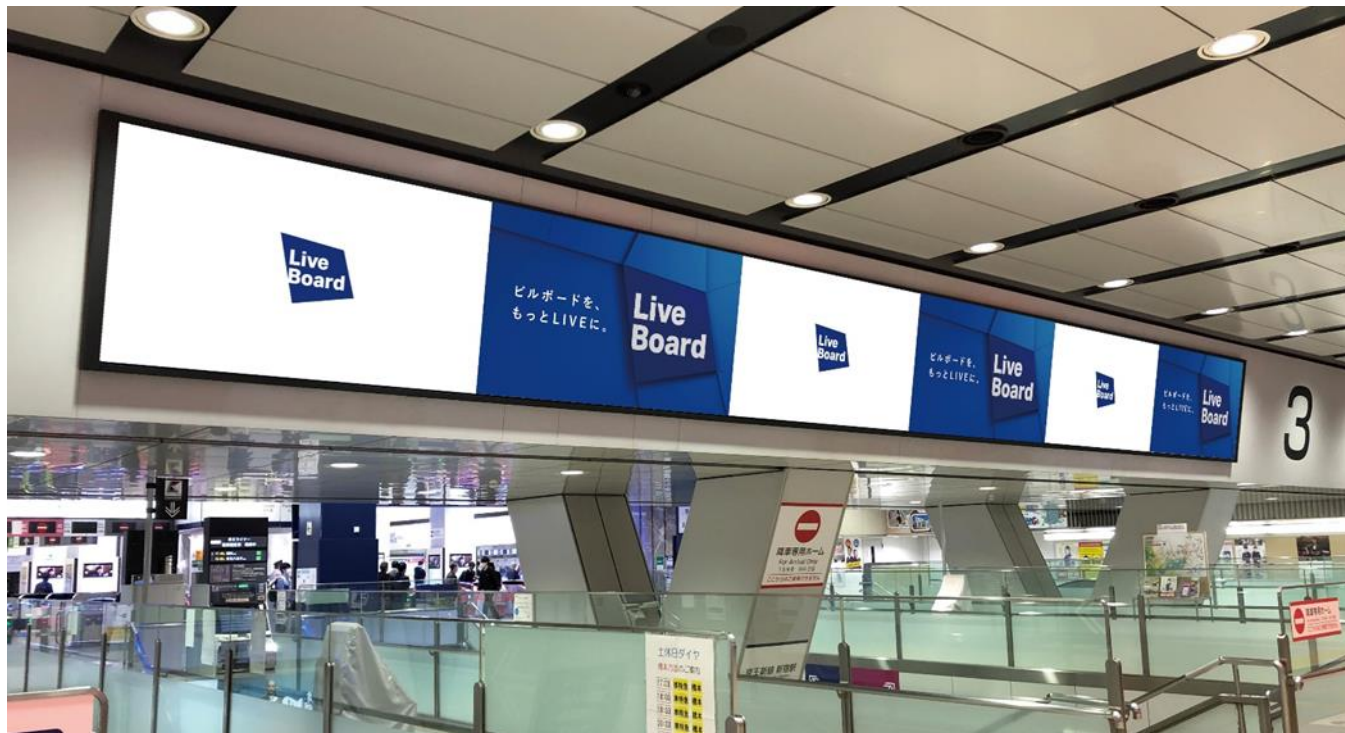
(https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社NTT ドコモの登録商標です。

本リリースの概要は下記のとおりです。

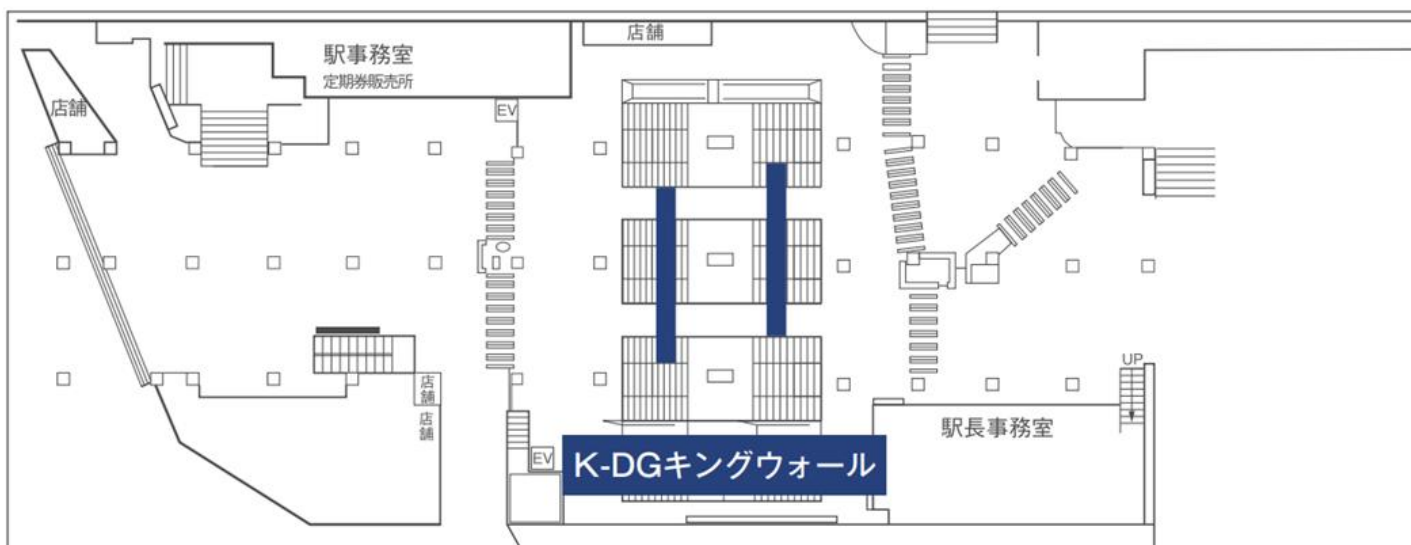
記

1. 実施名称：「DSP を利用したプログラマティックデジタル OOH」
2. 開始日：2022年3月21日（月）
3. 対象媒体：名称 「新宿 K-DG キングウォール」
設置場所 京王線新宿駅改札内
サイズ 横幅15,104mm×高さ1,408mm（ピクセルピッチ4.0mm）2面
放映時間 毎日4：30～25：00

【放映イメージ】



【新宿 K-DG キングウォール設置場所】



【参考】京王エージェンシーについて

京王エージェンシーは、「すべての人を、最高のアイデアで、幸せにする」という企業理念のもと、効果的な広告事業はもとより、広告の枠を超えたコミュニケーション全般に及ぶ先進的な商品、サービスを提供する総合広告代理店です。

【会社概要】

社名：株式会社京王エージェンシー

代表者：代表取締役社長 岡村 達矢

本社：東京都新宿区西新宿 2 丁目 4 番 1 号 新宿 NS ビル 23 階

設立：1986 年 12 月

事業所：本社、フォトスタジオ(方南町)、聖蹟桜ヶ丘分室、笹塚広告センター、多摩広告センター

事業内容：総合広告代理業、サイン&スペースデザイン、媒体管理業務

URL：<https://www.keio-ag.co.jp/>

KEIO MEDIA ホームページ <https://ooh-media.keio-ag.co.jp> もぜひご覧ください。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー DX-Lab Tel: 03-3348-8610 FAX03-5326-8060