

## NEWS RELEASE

# 京王井の頭線吉祥寺駅 LED サイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」 接触者数ベースのインプレッション取引を開始 ～人流データを活用し、より効果的な広告配信を実現～

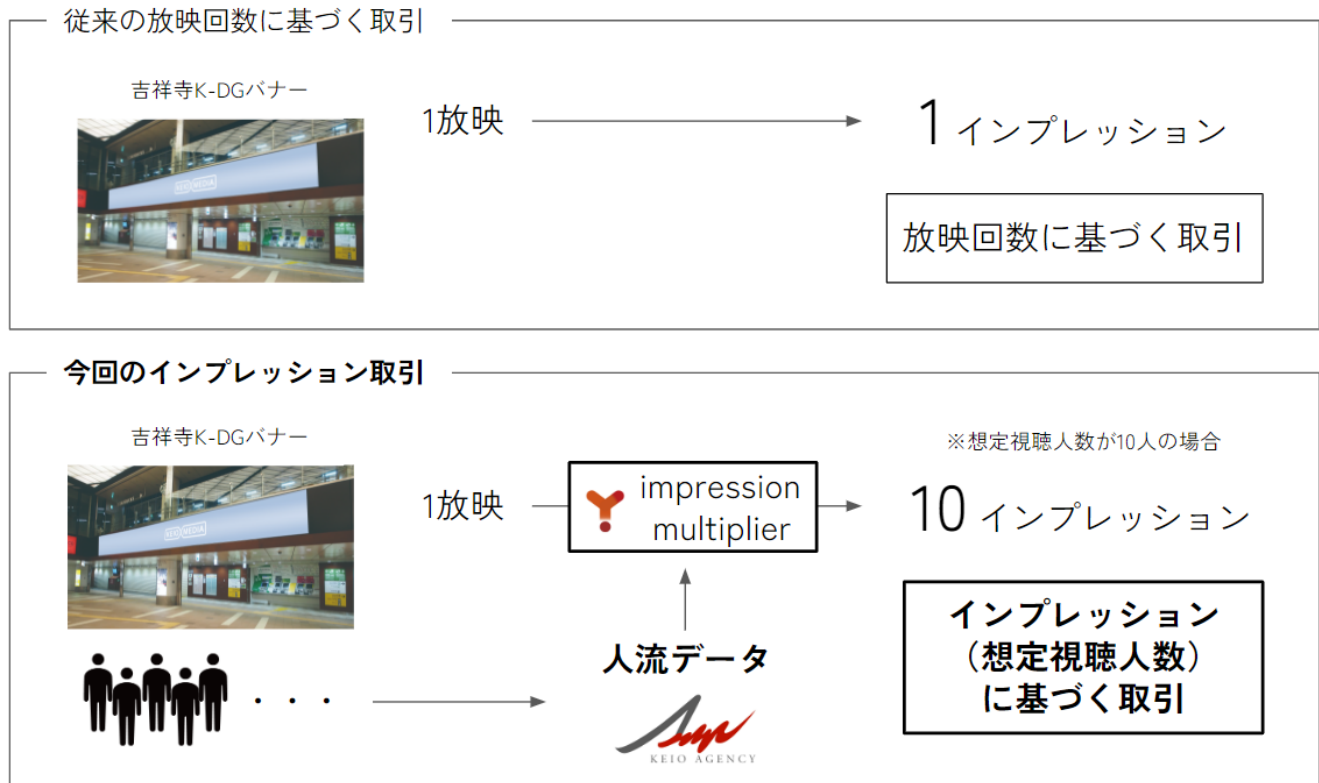


株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡村達矢 以下、京王 AG）の社内組織 DX-Lab では、OOH メディアの新しいビジネススキームの構築と、需要が高まるデジタルマーケティング領域への対応強化を行っています。

その一環でこのたび、京王 AG・DX-Lab とデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三）は、京王井の頭線吉祥寺駅内の大型 LED サイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」において、株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小林武帥 以下、P1）が運営する SSP 「YieldOne®」による広告接触者数ベースのインプレッション取引を開始しました。

「吉祥寺 K-DG バナー」と「YieldOne®」は、2022年7月より「吉祥寺 K-DG バナー」において放映回数に基づくプログラマティック広告取引を開始しており（※1）、今回「YieldOne®」が実装する「impression multiplier」機能を活用することで、京王 AG が計測・保有する吉祥寺駅の人流データ（※2）を基にしたインプレッション取引を実現いたしました。

【人流データを活用した広告取引イメージ図】



昨今のプログラマティック DOOH (※3) 市場においては、デジタル広告の共通指数である「インプレッション」による取引に対するニーズが加速しており、各種データに基づいた広告配信が求められています。

京王 AG では、そのようなニーズに柔軟に応えるべく、京王 AG で計測・保有している人流データを活用することで、「吉祥寺 K-DG バナー」においても、P1 社が提供する SSP 「YieldOne®」が実装する「impression multiplier」との連携によってこのニーズに対応いたしました。これにより、広告主・広告会社・DSP 事業者は、吉祥寺駅改札口前という広告価値が高い LED サイネージにて、媒体が本来持つ価値に基づき効率的に広告配信することが可能になります。

(※1) 参考プレスリリース：

京王井の頭線吉祥寺駅 LED サイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」プログラマティックな DOOH 広告配信を開始

<https://www.keio-ag.co.jp/news/1119/>

(※2) デジタルサイネージの推定接触可能者数を、個人を特定されないよう匿名化及び統計加工した「Wi-Fi スポット」の統計データ等を活用して計測

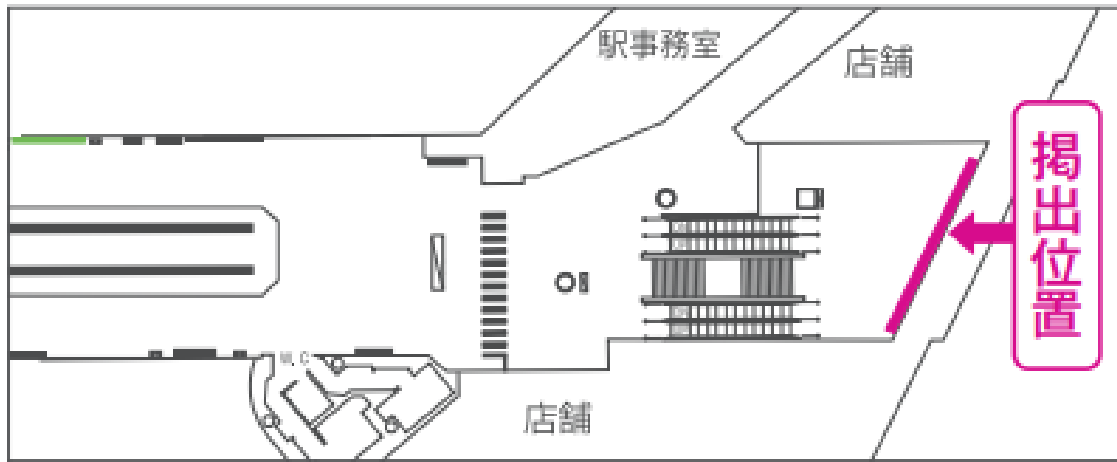
(※3) Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

本リリースの概要は下記のとおりです。

記

1. 実施名称：「SSP を利用したプログラマティック DOOH」
2. 開始日：2023年5月15日（月）
3. 対象媒体：名称 / 吉祥寺 K-DG バナー  
 設置場所 / 京王井の頭線吉祥寺駅改札外  
 サイズ / 横幅 13, 824mm×高さ 1, 248mm（ピクセルピッチ 3.0mm） 1面  
 放映時間 / 毎日 4：30～25：00

【吉祥寺 K-DG バナー 設置場所】



【参考】京王エージェンシーについて

京王エージェンシーは、「すべての人を、最高のアイデアで、幸せにする」という企業理念のもと、効果的な広告事業はもとより、広告の枠を超えたコミュニケーション全般に及ぶ先進的な商品、サービスを提供する総合広告代理店です。

【会社概要】

社名 : 株式会社京王エージェンシー  
代表者 : 代表取締役社長 岡村達矢  
本社 : 東京都新宿区西新宿 2丁目4番1号 新宿NSビル 23階  
設立 : 1986年12月  
事業所 : 本社、フォトスタジオ、聖蹟桜ヶ丘分室、笹塚広告センター、多摩広告センター  
事業内容 : 総合広告代理業、サイン&スペースデザイン、媒体管理業務  
会社HP : <https://www.keio-ag.co.jp/>

KEIO MEDIA ホームページ <https://ooh-media.keio-ag.co.jp> もぜひご覧ください。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー DX-Lab  
TEL(代表): 03-3348-8610 FAX(代表): 03-5326-8060