

2025年5月29日
株式会社京王エージェンシー
KMV-04



NEWS RELEASE

「三井ショッピングパーク ららテラス川口」

壁面ビジョンの指定運営を受託

「ららテラス川口ビジョン by KEIO MIRARERU VISION」

～2025年6月1日放映がスタート～

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：岡村達矢、以下京王エージェンシー）は、三井不動産株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：植田俊、以下三井不動産）より、三井不動産が2025年5月31日にグランドオープンする「三井ショッピングパーク ららテラス川口」の西面外壁に設置されるLEDビジョンの広告販売管理・運営管理を受託しました。

ららテラス川口ビジョンは、埼玉県内最大（※1）となる幅16.8m、高さ9.6m（約762インチ）の大型LEDビジョンとなり、JR川口駅周辺に広がるペDESTリアンデッキからの視認性は抜群です。県内有数のターミナル駅の目の前に、地域の新たな情報発信拠点が生まれます。広告の放映開始は、ららテラス川口開業日の翌日、2025年6月1日よりスタートし、放映時間は7時から22時までの15時間となります。

今回、京王エージェンシーが展開する屋外ビジョン「KEIO MIRARERU VISION」と同様のCMSを利用して編成・配信を行うため、媒体名称に「by KEIO MIRARERU VISION」を表記することとなりました。

（※1）2025年3月期 指定領域における市場調査／調査機関：日本マーケティングリサーチ

媒体概要は下記のとおりです。

記

1. 媒体名称 : ららテラス川口ビジョン by KEIO MIRARERU VISION
2. サイズ : 161.28 m² (W16.8m×H9.6m)
3. 音声仕様 : 音声出力有り
4. 住所 : 埼玉県川口市栄町3-5-1
5. 放映時間 : 07:00~22:00
6. 放映開始日 : 2025年6月1日(日)
7. 掲出料金(一例): 180,000円(税別) 15秒×4回/1h/1週間

※放映開始日 月曜日

※入稿仕様等、詳細につきましては、下記問い合わせ先へお問い合わせください。

(イメージ)



■ 「三井ショッピングパーク ららテラス川口」とは

「在るもので、新しく」～川口のレガシーを継承した、新たな街のランドマーク～のコンセプトのもと、かつて駅前の象徴的な存在であり、2021年2月に閉店したそごう川口店の建

物造作、地域を代表する産業といった、川口のレガシーを継承しながら、内装および一部外装のリニューアルを行った、ライフスタイル型商業施設です。

■ 「KEIO MIRARERU VISION」 とは

京王エージェンシーはこれまで京王沿線の交通広告メディア（KEIO MEDIA）の管理運営および販売を行ってきました。これらの交通広告事業で培った知見を活かし、新たに OOH 事業を展開しています。

この OOH 事業の取り組みの中で展開する屋外ビジョンのブランドネームを「KEIO MIRARERU VISION」としました。発信力が高く、みんなに見られる OOH ということを親しみやすく訴求するネーミングです。

メディア・販売の詳細についてはこちらのページをご参照ください。

KEIO AD SQUARE ホームページ <https://adsq.keio-ag.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー OOH 事業本部 屋外メディアチーム
広報担当（海沼）

TEL： 03-3348-8601

このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。