

京王 DSP/SSP 配信プラットフォーム 連携媒体大幅増加。 「T-Track」との連携を開始。

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：中瀬真実、以下京王エージェンシー）は、京王 DSP/SSP 配信プラットフォームの連携媒体を大幅増加し、新たに京王線・井の頭線の交通広告デジタルサイネージにも配信可能となりました。

また、株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：高坂 俊之、以下東急エージェンシー）のプログラマティック広告配信基盤「T-Track」との連携を開始し、東急エージェンシーの交通広告デジタルサイネージにも配信可能となります。

広告配信後は配信レポートを提供し、効果検証を確実に実施できる環境を整えております。

1, 販売概要

●販売開始日：2025年9月25日（木）

●配信対象媒体：全 13,953 面

＜ KEIO MIRARERU VISION ＞

屋外：渋谷メガウォール、秋葉原ワイドウォール 135°

＜京王線・井の頭線の交通広告デジタルサイネージ＞

車両：K-DG チャンネル

駅：吉祥寺 K-DG バナー、吉祥寺 K-DG ボード、下北沢 K-DG ボード

橋本 K-DG ボード、調布 K-DG ボード

＜東急メディア＞

車両：TOQ ビジョン

駅：TOQ ゲートビジョン（東横セット、田都セット）

●販売内容：imp 保証型の DSP 任意での配信パッケージ

●販売方法プラン：①フリースポット配信プラン②ターゲティング配信プラン

以下2種類からプランをお選びください。

フリースポット配信プラン

ご予算の中で、ご指定いただいた掲出期間の内、より広告効果の高い枠に配信いたします。

- ①掲出期間 ▶ 最低1週間からご指定ください。
②予算 ▶ 最低出稿金額500,000円～

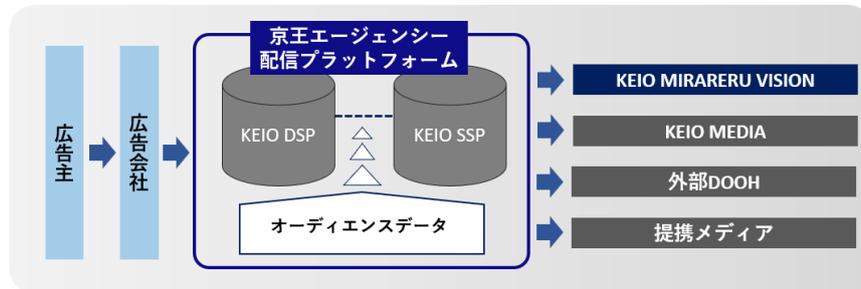
ターゲティング配信プラン

性年代をご指定いただく事で、より細かくターゲティングして配信する事が可能です。

- ①掲出期間 ▶ 最低1週間からご指定ください。
②予算 ▶ 最低出稿金額500,000円～
③希望ターゲット ▶ 性別(男性/女性)
年代(～20代/30代/40代/50代/60代～)

2, 京王 DSP/SSP 配信プラットフォームとは

ターゲット属性(年代・性別)や人数に応じてインプレッション(imp)ベースで広告配信が可能なプラットフォームです。ターゲットやタイミング、場所に応じた最適な広告配信が可能となります。また、広告配信後は配信レポートを提供し、効果検証を確実に実施できる環境を整えております。



【参考】京王 DSP/SSP 配信プラットフォームへの取り組み

京王エージェンシーは、「広告費用対効果の可視化」に取り組むとともに、「媒体取引の自動化」など、広告主、広告会社への新たな価値提供を実現することで、いつでも、だれでも簡単にすぐ取引が行える出稿機会の創出・実現を目指します。また、京王グループで蓄積されているあらゆる生活者の独自データを組み込むことで、ユニークなプランニング、独自の価値提供を実現可能にしていきます。

当プラットフォームは、屋外で面数を拡大していく予定の「KEIO MIRARERU VISION」や外部 DOOH など、今後もネットワークを広げていく予定です。また、インターネット広告事業者とも連携を広げ、提携メディアを増やす事で、ユーザーとのあらゆる広告接点を実現し、オリジナルのプランニングによる高効率、高付加価値の国内でも独自のプラットフォームを目指します。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー OOH 事業本部
DOOH 運用チーム広報担当 (志賀・佐藤・小澤)
TEL : 03-3348-8601

このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。