

京王 DSP/SSP 配信プラットフォーム 「ららテラス川口ビジョン」 by KEIO MIRARERU VISION」 との連携を開始。

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：中瀬真実、以下京王エージェンシー）は、京王 DSP/SSP 配信プラットフォームにおいて、「ららテラス川口ビジョン by KEIO MIRARERU VISION」への配信を 2025 年 11 月 17 日に開始いたします。

1. 媒体概要



- (1) 媒体名称 : ららテラス川口ビジョン by KEIO MIRARERU VISION
- (2) サイズ : 161.28 m² (W16.8m×H9.6m)
- (3) 住所 : 埼玉県川口市栄町 3 - 5 - 1

2. 販売概要

- (1) 販売開始日 : 2025 年 11 月 17 日 (月)

(2) 配信対象媒体：全 13,954 面

＜KEIO MIRARERU VISION＞

屋外：渋谷メガウォール、秋葉原ワイドウォール 135°、
ららテラス川口ビジョン by KEIO MIRARERU VISION

＜京王線・井の頭線の交通広告デジタルサイネージ＞

車両：K-DG チャンネル

駅：吉祥寺 K-DG バナー、吉祥寺 K-DG ボード、下北沢 K-DG ボード
橋本 K-DG ボード、調布 K-DG ボード

＜東急メディア＞

車両：TOQ ビジョン

駅：TOQ ゲートビジョン(東横セット、田都セット)

(3) 販売内容：imp 保証型の DSP 任意での配信パッケージ

(4) 販売方法プラン：①フリースポット配信プラン②ターゲティング配信プラン

以下2種類からプランをお選びください。

フリースポット配信プラン

ご予算の中で、ご指定いただいた掲出期間の内、より広告効果の高い枠に配信いたします。

- | | |
|-------|-------------------|
| ①掲出期間 | ▶ 最低1週間からご指定ください。 |
| ②予算 | ▶ 最低出稿金額500,000円～ |

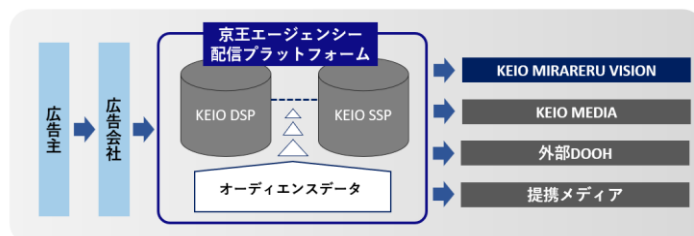
ターゲティング配信プラン

性年代をご指定いただく事で、より細かくターゲティングして配信する事が可能です。

- | | |
|----------|--|
| ①掲出期間 | ▶ 最低1週間からご指定ください。 |
| ②予算 | ▶ 最低出稿金額500,000円～ |
| ③希望ターゲット | ▶ 性別(男性/女性)
年代(～20代/30代/40代/50代/60代～) |

3. 京王 DSP/SSP 配信プラットフォームとは

ターゲット属性(年代・性別)や人数に応じてインプレッション(imp)ベースで広告配信が可能なプラットフォームです。ターゲットやタイミング、場所に応じた最適な広告配信が可能となります。また、広告配信後は配信レポートを提供し、効果検証を確実に実施できる環境を整えております。



【参考】京王 DSP/SSP 配信プラットフォームへの取り組み

京王エージェンシーは、「広告費用対効果の可視化」に取り組むとともに、「媒体取引の自動化」など、広告主、広告会社への新たな価値提供を実現することで、いつでも、だれでも簡単にすぐ取引が行える出稿機会の創出・実現を目指します。また、京王グループで蓄積されているあらゆる生活者の独自データを組み込むことで、ユニークなプランニング、独自の価値提供を実現可能にしていきます。

当プラットフォームは、屋外で面数を拡大していく予定の「KEIO MIRARERU VISION」や外部 DOOH など、今後もネットワークを広げていく予定です。また、インターネット広告事業者とも連携を広げ、提携メディアを増やす事で、ユーザーとのあらゆる広告接点を実現し、オリジナルのプランニングによる高効率、高付加価値の国内でも独自のプラットフォームを目指します。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー OOH 事業本部
DOOH 推進チーム広報担当（志賀・佐藤・小澤）
TEL： 03-3348-8601

このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。