



京王 DSP/SSP 配信プラットフォーム リテールメディアとの連携を開始。

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：中瀬真実、以下京王エージェンシー）は、株式会社 MADS（本社：東京都渋谷区 代表取締役：穴原誠一郎、以下 MADS）のデジタルサイネージ運用システム「MONOLITHS」との連携を開始いたしました。

これにより、京王 DSP/SSP 配信プラットフォームは、従来の交通メディア・屋外メディアに加え、リテールメディアをはじめとした新たな媒体への配信が可能となり、ターゲットの生活導線に沿ったシームレスな広告接触を可能にします。

また、生活導線に着目した特別パッケージの販売を開始いたします。

1. 連携媒体の拡大

連携拡大により、京王 DSP/SSP 配信プラットフォームの連携面は、全45,121面となります。

(1) 連携開始日：2026年1月30日（金）

(2) 新規連携媒体

〈屋外メディア〉

クロス新宿ビジョン、FLAGS VISION、渋谷 MEGA ドン・キホーテ壁面ビジョン、
ヨドバシビジョン、名古屋スクランブルビジョン

〈リテールメディア〉

ドラッグストア：ウェルシア薬局、スギ薬局
調剤薬局 : シニアード
スーパー : マルエツ、イオン九州、イグニカ
商業施設 : 三井ショッピングパーク

〈その他メディア〉

美容室 : OCTAVE
温浴施設 : ふろマド
化粧室 : toiv

2. 特別パッケージの販売

(1) 販売開始日：2026年1月30日（金）

(2) パッケージ内容

①消費財メーカー向けプラン

①-1 京王線・井の頭線沿線購買促進パッケージ

〈パッケージ価格〉2,500,000円

〈配信対象媒体〉

- ・リテールメディア：ウェルシア、スギ薬局、マルエツ（京王線・井の頭線沿線半径3km以内の店舗）
- ・屋外メディア：渋谷メガウォール、渋谷MEGA ドン・キホーテ壁面ビジョン
クロス新宿ビジョン、FLAGS VISION
- ・交通メディア：吉祥寺K-DG バナー、吉祥寺K-DG ボード、下北沢K-DG ボード、橋本K-DG ボード
調布K-DG ボード、K-DG チャンネル

①-2 京王線・井の頭線沿線×東急沿線購買促進パッケージ

〈パッケージ価格〉5,000,000円

〈配信対象媒体〉

- ・リテールメディア：ウェルシア、スギ薬局、マルエツ
(東急沿線、京王線・井の頭線沿線半径3km以内の店舗)
- ・屋外メディア：渋谷メガウォール、渋谷MEGA ドン・キホーテ壁面ビジョン
クロス新宿ビジョン、FLAGS VISION
- ・交通メディア：吉祥寺K-DG バナー、吉祥寺K-DG ボード、下北沢K-DG ボード、橋本K-DG ボード
調布K-DG ボード、K-DG チャンネル
TOQ ゲートビジョン（東横セット/田都セット）、TOQ ビジョン

②美容・理容・アパレル等女性向けプラン

京王線・井の頭線沿線購買促進パッケージ

〈パッケージ価格〉2,500,000円

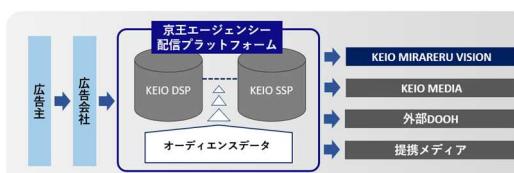
〈配信対象媒体〉

- ・美容室：OCTAVE（京王線・井の頭線沿線半径3km以内の店舗）
- ・屋外メディア：渋谷メガウォール、渋谷MEGA ドン・キホーテ壁面ビジョン
クロス新宿ビジョン、FLAGS VISION
- ・交通メディア：吉祥寺K-DG バナー、吉祥寺K-DG ボード、下北沢K-DG ボード、橋本K-DG ボード
調布K-DG ボード、K-DG チャンネル

※いずれのプランも、在庫状況に応じて、配信対象媒体の中からプランニングし、配信媒体を選定。

3. 京王DSP/SSP配信プラットフォームとは

ターゲット属性（年代・性別）や人数に応じてインプレッション（imp）ベースで広告配信が可能なプラットフォームです。ターゲットやタイミング、場所に応じた最適な広告配信が可能となります。また、広告配信後は配信レポートを提供し、効果検証を確実に実施できる環境を整えております。



【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー OOH事業本部

DOOH推進チーム広報担当（志賀・佐藤・小澤）

TEL：03-3348-8601

このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。