

産学連携プロジェクトの最終報告会を開催。 学生が新宿を舞台に、DOOH を使った地域活性化企画を立案、 受賞企画を決定！

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中瀬真実、以下「当社」）は、東京国際工科専門職大学（東京キャンパス：東京都新宿区、学長：村上憲郎）との産学連携プロジェクトにおいて、2026 年 7 月 15 日（水）に最終報告会を開催し、選抜 3 チームが学年全体での発表に臨みました。本プロジェクトは、当社が「再開発が予定されている新宿駅周辺エリアの魅力が高まる DOOH（デジタル屋外広告）を使った地域活性化」をテーマとして提供し、学生が 4 ヶ月間にわたり企画・検証を重ねてきたものです。

1. プロジェクト実施概要

学生たちは 4 月のオリエンテーション以降、新宿のフィールドリサーチやプロトタイプ検証を重ね、大学指導教員による学術的な指導に加え、当社からの実務的なフィードバック（目的適合性・実現性）を経て企画を磨き上げました。最終報告会では、全 14 チーム（約 80 名）がプレゼンテーションを行いました。また本プロジェクトの選抜 3 チームが学年全体（全 42 チーム）での発表に臨みました。

- (1) 実施期間：2026 年 4 月～7 月
- (2) 参加対象：東京国際工科専門職大学 学生 14 チーム（約 80 名）
- (3) 提供テーマ：「再開発が予定されている新宿駅周辺エリアの魅力が高まる、DOOH を使った地域活性化」



最終報告会での学生からのプレゼンテーションの様子



質疑・フィードバックをしている当社社員

2. 受賞企画

以下の3チームが本プロジェクトの代表として学年全体での発表へ臨み「彩宿（サイジユク）」が全体での最優秀賞に選ばれました。

【最優秀賞】選抜チーム1：「彩宿（サイジユク）」

(1) 企画概要：

調査で明らかになった新宿に対するネガティブなイメージを解消するため、「新宿の『今』を正しく伝え、選ばれる街へ」をテーマにクラウドファンディング型のソーシャルビジネスを企画。新宿を応援したい生活者がDOOHのQRコードからスマホ画面をスワイプすることで、協賛金が寄付として届くと同時に、DOOH画面上に映るモノクロの新宿の街に彩りが戻っていく体験型ギミックを設計。

(2) 選考理由：

行政や地域団体の課題意識と生活者の「街に貢献したい」というニーズを捉えた、DOOHならではの体験設計が高く評価されました。プロトタイプの完成度も非常に高く、動画共有プラットフォームでの生配信を用いたプロトタイプ実証実験まで実行していた点も評価され、学年全体での最優秀賞に輝きました。

選抜チーム2：「バーティカル・ルート」

(1) 企画概要：

車いす利用者等の移動をスムーズに支援する、バリアフリー特化型DOOHインフォメーション企画。巨大で複雑な新宿駅構内において、DOOHを活用してエレベーターまでの移動ルートや段差情報を確認できる仕組みを提案。誰もが安心して訪れることができる街づくりを目指した企画。

(2) 選考理由：

社会的意義の高さと、当事者となる車いす利用者・専門機関への徹底したヒアリングの行動力、そこから見てきた既存手段では解決できない課題の説得力が高く評価されました。

選抜チーム3：「Toko²Link（トコトコリンク）」

(1) 企画概要：

新宿の人の多さを価値に変え、すれ違い通信機能とDOOHを連動させた参加型のエンタメコンテンツ企画。ユーザー同士のすれ違い人数をカウントして集まった人流データやユーザーのアバターをDOOH画面上に実際に表示し、賑わいを生み出す企画。

(2) 選考理由：

ヒアリングや実証実験結果を踏まえたピボット（軌道修正）を行い、混雑というネガティブな体験をエンタメ価値へ転換するという独自の課題解釈にたどり着き、リアルとデジタルを融合させたプロダクト設計が高く評価されました。

3. 本プロジェクトの成果と今後の展望

本プロジェクトは、当社が拠点とする新宿を舞台に、地域社会の発展と次世代人材育成を見据えた意義深い取り組みとなりました。学生が生活者視点で地域課題を捉えた提案は、産学連携ならではの新たな視点や DOOH の可能性を得る機会となりました。

当社は、企業ビジョン「Advancing Together, Creating Together. とともにすすむ、ともにつくる。」のもと、今後も地域社会や教育機関との連携を通じて地域活性化に貢献してまいります。

【参考1】株式会社京王エージェンシーについて

「すべての人を、最高のアイデアで、幸せにする。」という企業理念のもと、広告事業はもとより、広告の枠を超えたコミュニケーション全般に及ぶ先進的な商品、サービスを提供する総合広告会社です。

- (1) 社名：株式会社京王エージェンシー
- (2) 代表者：代表取締役社長 中瀬真実
- (3) 本社：東京都新宿区西新宿2丁目4番1号 新宿 NS ビル 23 階
- (4) 設立：1986 年 12 月
- (5) 事業所：本社、フォトスタジオ、聖蹟桜ヶ丘分室、笹塚広告センター、多摩広告センター
- (6) 事業内容：総合広告代理業、サイン&スペースデザイン、媒体管理業務

URL：<https://www.keio-ag.co.jp/>

【参考2】東京国際工科専門職大学（東京・大阪・名古屋）について

元 Google 米国本社副社長の村上憲郎を学長として、“世界直結”テクノロジーとエンタテインメントの新大学「国際工科専門職大学」が 2027 年 4 月に開学。世界基準の企業と連携し、グローバル思考・視点で国内外に活躍するプロフェッショナルを輩出します。



指導陣には、IBM、TOYOTA、任天堂、NTT、バンダイナムコスタジオ、カプコン…業界トップ企業、グローバル企業出身の実務家教員がそろいます。学生全員が超・長期インターンシップも行い、これからの産業界や社会のニーズに応える高度な実践力や応用力が身につきます。

- (1) 名称：東京国際工科専門職大学
- (2) 代表者：学長 村上 憲郎
- (3) 所在地：東京都新宿区西新宿 1-7-3 総合校舎コクーンタワー（東京キャンパス）

URL：<https://www.iput.ac.jp/>

※ 東京国際工科専門職大学・大阪国際工科専門職大学・名古屋国際工科専門職大学が統合し、より世界基準の学びを加速させた新大学「国際工科専門職大学」として 2027 年 4 月に開学。

Contact information

株式会社 京王エージェンシー

事業戦略部（波多野・山中・秋山）

TEL：03-3348-8610 このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。